

痛点解决

PAIN POINT
RESOLUTION

- 01** 遇到发展瓶颈,到底该不该做短视频?
- 02** 想要入局短视频,没有经验,没有团队如何着手启动?
- 03** 已经在尝试做短视频,但是不知道拍摄什么内容,如何持续做出内容?
- 04** 不知道短视频运营与变现的底层逻辑是什么?

01 课程目标和价值

CURRICULUM
OBJECTIVES AND VALUES

02 导师介绍

TUTOR
INTRODUCTION

叶旭东

企业新媒体营销实战专家

- ◆ 博商特聘营销管理导师
- ◆ 前字节跳动市场运营负责人、字节跳动信息流广告核心授课专家
- ◆ 抖音官方账号核心内容策划导师
- ◆ 抖音营销顾问
- ◆ 企业抖音短视频运营变现设计专家



SHORT VIDEO

03 课程框架

CURRICULUM
FRAMEWORK

时间	第一天课程安排	第二天课程安排
上午	08:30-09:00	签到
	09:00-10:30	新媒体营销策略与变现模式
	10:30-10:45	课间休息
	10:45-12:00	新媒体变现模式
中午	12:00-14:00	午餐时间
	14:00-15:30	企业短视频内容布局(上)
	15:30-15:45	课间休息
	15:45-17:30	企业短视频内容布局(下)
下午	17:30-19:00	晚餐时间
	19:00-21:00	新媒体营销底层逻辑与内容升级
	09:00-10:30	新媒体内容方向与呈现形式
	10:45-12:00	内容创作与优化策略
晚上	14:00-15:30	选题与脚本模型
	15:30-17:30	脚本模型与IP差异化
	17:30-19:00	结营典礼
	19:00-21:00	新媒体营销底层逻辑与内容升级